

Course: ภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการค้า Undeniable English in commercial business

เหมาะสำหรับ: ผู้สนใจ

หลักสูตรนี้ คุณจะได้เรียนรู้ วิธีการใช้ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ เพื่อปรับปรุงความรู้และความเข้าใจของคุณ เกี่ยวกับวิธีการสร้างเนื้อหาดิจิทัลที่จะเข้าถึงและสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายของคุณ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ ความเข้าใจในหลักการของเทคนิคการสื่อสารภาษาอังกฤษ การใช้เนื้อหาเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อนำไปสู่โอกาสในการขายมากขึ้นและเป้าหมายขององค์กรในเวลาที่สั้นลง ในขณะที่ได้รับผลลัพธ์มากขึ้น ด้วยประสบการณ์ตรง คุณจะสามารถึงถึงความสมดุลของการตลาดทางอินเทอร์เน็ตและเนื้อหาดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เวลา	เนื้อหา
09.00 – 10.30 น.	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าใจถึงความจำเป็นของทักษะภาษาอังกฤษในธุรกิจ และเรียนรู้ว่าทำไมเนื้อหาภาษาอังกฤษจึงมีความสำคัญมากในโลกปัจจุบัน - ศึกษากรณีตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในปัจจุบัน - หลักการและเทคนิคทางภาษาอังกฤษ - ความเข้าใจในลูกค้าที่ใช้ภาษาอังกฤษ
10.30 – 10.45 น.	พักเบรก
10.45 – 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> - ภาษาอังกฤษทางธุรกิจสำหรับเทคนิคการสื่อสาร; คุณสมบัติ ข้อดี ประโยชน์ - เครื่องมือ AI ฟรีที่ช่วยในการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย Claude AI, Google Gemini, ChatGPT และ QuillBot - เครื่องมือแปลภาษาอังกฤษช่วยปรับปรุงทักษะการสื่อสารเชิงพาณิชย์ของคุณได้อย่างไร
12.00 – 13.00 น.	พักเที่ยง
13.00 – 14.30 น.	<ul style="list-style-type: none"> - 5 วิธีการใช้เนื้อหาภาษาอังกฤษที่ขุดเยี่ยมในการสื่อสาร - ทำให้เนื้อหาภาษาอังกฤษของคุณแพร่กระจายไปอย่างรวดเร็ว (ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเนื้อหาไวรัล) - เวิร์คช็อปขนาดเล็กเกี่ยวกับการสื่อสารภาษาอังกฤษด้วยเนื้อหาที่โดดเด่น
14.30 – 14.45 น.	พักเบรก
14.45 - 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> - ศิลปะของการปิดการขาย; ความพึงพอใจ, การจินตนาการ และขั้นตอนการปฏิบัติ - สร้างความต้องการที่ยั่งยืน - ถาม-ตอบ

***หมายเหตุ : เนื้อหาและเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม